

消费者无法轻易获信息 电器标签需“改头换面”

(八打灵再也 1 日讯)

马来西亚水务与能源研究协会强调，电器产品的标签需“改头换面”，以免误导消费者。

该协会发文告说，产品标签旨在为客户提供产品重要信息和说明认证，但这些标签常沦为“产品装饰品”，主要问题包括 (1) 贴在不适当地方、(2) 信息具误导性、混淆消费者及 (3) 执法问题。

该会说，一些产品如冰箱、微波炉、洗衣机、电视机等，其标签时常被黏贴在产品底部或者后面，导致消费者无法轻易获得产品信息。

该会指根据其市场

调查及公众会谈所得，标签上不同类型的标志往往误导人民，一些不法商家也使用非凸显真正用电量的输出功率值 (output power value) 和假的效能等级标签来误导消费者。

该会认为，执法是确保规则、规章、标准和法律获得全面实施的关键，因为有些不法商人总找到新方式钻法律漏洞，若执法单位无真正执法，情况会更糟。

提出 3 项建议

“目前能源委员会选择性监管某些电器产品，其余由贸易及消费人事务部监管，这措施不符合能源委员会法令和电力供应法赋予能源

委员会的权力。”

马来西亚水务与能源研究协会就此提出 3 项建议，协助消费者选择高效能产品、减低电费和碳足迹，包括：

(1) 规范电器产品标签和能效等级标签；

(2) 停止使用能效保证标签；

(3) 在区域认可测试实验室测试产品；

(4) 对更多产品落实最低能效标准；

(5) 强制性和自愿性的能效等级标签及

(6) 为已获得认证产品设立线上数据库。

该协会与业者、政府机构及人民进行系列会谈，了解更多与标签相关的问题，并提出解决方案。